**Аспекты творческого развития обучающихся дизайну**

«Жизнь — это процесс постоянного выбора. В каждый момент человек имеет выбор: или отступление, или продвижение к цели. Либо движение к еще большей боязни, страхам, защите, либо выбор цели и рост духовных сил. Выбрать развитие вместо страха раз десять в день — значит десять раз продвинуться к самореализации»

Абрахам Маслоу

Стремительные развития современных технологий влечет за собой расширение границ деятельности творческой личности, дизайнера. Дизайн возник в начале 20 века в результате стихийного формирования визуальных и функциональных свойств окружающего мира. В России, на протяжении своего становления, встречались разные обозначения дизайна: «декоративное искусство» или «промышленная эстетика», но в 1959 году в качестве международного обозначения закрепляется термин “ индустриальный дизайн”.

Дизайн - это целая слаженная и закономерная система. Она непрерывно обновляется с учетом всех технологических новшеств. Являясь целым направлением, затрагивает все области жизнедеятельности человека, он охватывает все аспекты окружающей человека среды. Эта деятельность, синтезирует знания и умения во многих предметных областях, где концептуальное решение идеи воплощается в творческом процессе создания образа. Дизайн – это современное искусство художественного конструирования, разработка образцов рационального построения предметной среды. В процессе профессиональной деятельности, дизайнер синтезирует профессиональный опыт и реализует его в стадиях творчества. Творчество является атрибутом человеческой деятельности, оно, лежит в основе дальнейшего прогресса материального и духовного производства. Творчество является высшей формой активности и самостоятельной деятельности человека. Творческий процесс несет в себе новизну, предполагает оригинальную и продуктивную деятельность и способность к решению проблемных ситуаций. Продуктивное воображение в сочетании с критическим отношением к достигнутому результату позволяет являть обществу продукт творчества с эффектом «новизны». Рамки творчества охватывают действия от нестандартного решения простой задачи до полной реализации уникальных потенций индивида в определенной области. Через творчество реализуются историческое развитие и связь поколений. Предварительным условием творческой деятельности выступает процесс познания, накопления знания о предмете, который предстоит реформировать, значимость этого процесса мы рассмотрим в этапах творчества. В свою очередь, внося в изменения в форму продукта творческой реализации, задаются тенденции и новые перспективы в области дизайна. Тенденция развития новых направлений обусловлено, прежде всего, естественным человеческим стремлением видеть и создавать прекрасное, что предполагает появление новых идей и совершенных образов.

Являясь многоуровневой системой, деятельность предполагает творческие этапы, которые мы выделяем при педагогическом сопровождении обучающихся дизайну (обучающиеся 9-12 лет):

* Этап творчества-поиск задач

Сущность творчества заключается в том, чтобы подходить к задачам, опираясь на воображение, оригинально и эффективно. Часто потребность в поиске задач отсутствует; они встают перед нами в форме очевидных проблем и спорных вопросов. Например, возникает потребность создать удобную форму (упаковки, сувенирные поделки, подарочные конструкции и т. д.) и в причине неудобства в использовании или эксплуатации товара кроется задача, которая обуславливает появления стратегии решения этой задачи.

* Этап исследование предмета создания

Цель этого этапа - получить информацию, собрать необходимый материал, для того, чтобы эффективно работать над созданием продукта творчества. В некоторых случаях это будет означать всего лишь поиск подходящего материала исходя из опыта предыдущих поколений и своем опыте, наблюдениях (в этом случае заключен аспект преемственности поколений, где обучающийся исследует и анализирует опыт старших поколений). В других потребуется получить новую информацию посредством нового опыта и наблюдений, бесед с педагогом и информированными людьми, или собственного исследования.

* Этап создания идеи

Цель этого этапа - генерировать достаточное количество идей, чтобы решить, какое действие следует выполнить, или какое мнение принять. На этой стадии создается концептуальное решение и на этом этапе, зачастую, сталкиваемся с препятствиями и противоречиями. На этом этапе обучающийся, как правило, сталкивается с барьерами, зачастую связанными с ограниченным опытом. Это часто неосознаваемая склонность ограничивать свои идеи обычными, знакомыми, традиционными реакциями и блокировать необычные и незнакомые. Это соблазн слишком поспешно прервать процесс создания идей. При грамотном педагогическом сопровождении и умелом проведении эффективного метода «мозгового штурма», этот этап будет реализован плодотворно, особенно, когда творческие задачи поставлены группе обучающихся.

* Этап реализации идеи

Цель этого этапа – предполагает реализацию творческого потенциала и материальных возможностей, которые воплощаются в продукте творчества. Именно этот процесс наглядно демонстрирует все предыдущие стадии, и обнародует все положительные и отрицательные стороны выполненных творческих этапов обучающихся.

Однако не все рассмотренные этапы предполагают процесс постоянной непрерывной творческой работы. Не стоит отрицать возможность постоянного творческого роста. Область дизайна интегрирует знания многих областей науки, а с учетом продвижения новых технических средств, необходимо быть компетентным в разных сферах деятельности. Современное дизайн-ремесло оказывается поистине виртуозным, о чем свидетельствует высказывание В. Папанека о силе рекламы, с которым трудно не согласиться: *«Убеждать людей приобрести то, что им не нужно, на деньги, которых у них нет, чтобы произвести впечатление на тех, кому до этого нет никакого дела, — сегодня это стало поистине виртуозным».*

Литература:

1. Абрахам Маслоу. Мотивация и личность. – С.П.: Питер, серия: «Мастера психологии», 2014 г.- 400 с.

2. Коджаспирова Г.М., Кождаспиров А.Ю Педагогический словарь. - М. :Издат. центр «Академия», 2003 . -173 с.

3. Коршунов А.М. Познание и деятельнось.-М.: Политиздат, 1967.-127 с.

4. Папанека В.. Дизайн для реального мира. М., 2004.С 5. Цалок В. А. Творчество: Философский аспект проблемы. – Кишинев, 1989. – 148с.

5.Пономарев Я. А. Психология творчества. – М.: Наука, 1990. – 249с.

6.Ситникова М.И. Творческая самореализация субъектов образовательного пространства.- Белгород, изд-во БелГУ,2006 г.,320 с.